

## Emilio Bellini

Emilio Bellini dal 2001 è ricercatore nel raggruppamento ING IND 35 presso la Facoltà di Ingegneria dell'Università del Sannio, dove insegna "Gestione dell'Innovazione e dei Progetti" e dal 2007 insegna Gestione dell'Innovazione anche al Politecnico di Milano.

Focalizza i propri interessi di ricerca e di formazione manageriale sulla Gestione dell'Innovazione.

Presso l'Università del Sannio svolge attività di ricerca coordinando [UIIP Group](#) (Management of University-Industry Innovation Partnerships).

## Education

### INSEGNAMENTI UNIVERSITARI

Gestione dell'Innovazione e dei Progetti

- Laurea Magistrale in Ingegneria Informatica, Università del Sannio, dal 2002 al 2012
- Laurea Magistrale in Ingegneria Gestionale, Politecnico di Milano, 2007/2008

### Management of Innovation

- Laurea Magistrale in Ingegneria Gestionale, Politecnico di Milano, 2010/2011, 2011/2012  
Economia e Organizzazione Aziendale

- Laurea in Ingegneria Elettronica, Università di Napoli Federico II, dal 1995 al 1997

- Corso di Laurea in Ingegneria Informatica, Università del Sannio, dal 2000 al 2010

Business Processes

- Laurea Magistrale in Ingegneria Gestionale vin lingua inglese, Politecnico di Milano, Sede di Como, 2009/2010

### INSEGNAMENTO POST-LAUREA

Ha coordinato ed erogato diversi programmi di formazione manageriale sui temi di Gestione dell'Innovazione, sia di master universitario sia di formazione per conto di aziende private.

All'interno di MaDe In Lab, il laboratorio di Management of Design and Innovation del MIP Politecnico di Milano, sviluppa nuovi approcci, nuove metodologie e nuovi contenuti formativi sui temi collegati alle strategie di innovazione ed allo sviluppo di nuovi servizi.

## Biography

Emilio Bellini è nato a Salerno il 14 dicembre 1967. Nel 1992 si è laureato, con lode, in Economia e Commercio presso l'Università di Salerno e nel 2000 ha conseguito il dottorato di ricerca in Ingegneria Economico Gestionale presso l'Università di Roma Tor Vergata.

Dal 2001 è ricercatore nel raggruppamento ING IND 35 presso la Facoltà di Ingegneria dell'Università del Sannio, dove insegna "Gestione dell'Innovazione e dei Progetti".

Dal 2007 insegna Gestione dell'Innovazione anche al Politecnico di Milano.

In passato ha insegnato "Business Processes" presso il Politecnico di Milano ed "Economia e Organizzazione Aziendale" presso l'Università di Napoli Federico II e l'Università del Sannio.

Attualmente è Condirettore di MADE IN LAB, il Laboratorio di Management of Design and Innovation del MIP Politecnico di Milano e Condirettore Scientifico di EFFECT Business School for Dealer Management di FIAT GROUP AUTOMOBILES.

E' Socio dell' [Associazione Italiana di Ingegneria Gestionale](#) e dell' [Academy of Management](#).

## Latest publications

Bellini E., Dell'Era C., Verganti R., "A design-driven approach for the innovation management within networked enterprises", in Methodologies and Technologies for Networked

Enterprises (Edited by G. Anastasi, E. Bellini, E. Di Nitto, C.Ghezzi, L. Tanca, E. Zimeo), Springer, New York, 2011.

Bellini E., "Which Collaboration Strategy for Networked Enterprise in Wine Industry? Technological and Organizational Challenges" in Methodologies and Technologies for Networked Enterprises (Edited by G. Anastasi, E. Bellini, E. Di Nitto, C.Ghezzi, L. Tanca, E. Zimeo), Springer, New York, 2011.

Bellini E., Dell'Era C., "How Can Product Semantics Be Embedded In Product Technologies? The Case Of The Italian Wine Industry", International Journal of Innovation Management, September 2009

Bellini E., Quaranta M., Santucci R. (a cura di), ICT e Lavoro Flessibile: Modelli Organizzativi e Forme Contrattuali, Edizioni Franco Angeli, Milano, 2008, ISBN 978-88-464-9966-00.

Bellini E., Canonico P., "Knowing Communities in Project Driven Organizations: Analysing the Strategic Impact of Socially Constructed HRM Practices", International Journal of Project Management (JPMA), International Journal of Project Management (IJPM) 26 (2008) 44-50, 2008.

Bellini E., Buganza T., Colombo G. (2008), "Toward Strategic Management of University-Industry Relationships: The Sensemaking Open Innovation", 2008 AOM Annual Meeting of the Academy of Management, August, Anaheim, 2008.

## Research

Fin dal dottorato di ricerca, conseguito nel 2000, ha focalizzato i propri interessi di ricerca sui temi della Gestione dell'Innovazione che ha affrontato da diverse prospettive:

- L'Innovazione di Senso nel Processo di Sviluppo Nuovo Prodotto, con particolare riguardo alle imprese del settore Wine e del settore Software
- Le Strategie di Collaborazione nella Networked Enterprise, con particolare riguardo al rapporto tra modelli organizzativi e tecnologie abilitanti
- Le Strategie di Innovazione, con particolare riguardo allo Sviluppo di Nuovi Modelli di business nelle imprese del settore Retail/Automotive
- L'Organizzazione dei Progetti di Innovazione, con particolare riguardo alla Gestione delle Risorse Umane nelle Imprese del settore ICT
- Approcci interdisciplinari allo studio delle Relazioni Università-Imprese, con particolare riguardo agli spin off accademici ed alle piccole imprese
- Politiche per l'innovazione a livello settoriale ed a livello territoriale.

## Consultancy

Fin dalle esperienze professionali precedenti al dottorato di ricerca (periodo 1992-2000) svolge attività di formazione manageriale e di consulenza strategica sui temi dell'innovazione per conto di imprese private, enti governativi ed enti di ricerca.

Dal 2009 svolge prevalentemente tali attività presso il [MIP](#) Politecnico di Milano, dove è condirettore di [MADE IN LAB](#) – Management of DEsign and INnovation LAB e direttore scientifico dell'area [Distribution & Retail della divisione Corporate](#).

Per conto del MIP Politecnico di Milano ha curato la direzione scientifica e la progettazione di programmi di diversi formazione corporate, tra cui:

- dal 2009 [EFFECT](#) Business School for Dealer Management di FIAT GROUP AUTOMOBILES, con programmi di formazione manageriale realizzati in Italia, Germania, Regno Unito, Serbia, Spagna
- nel 2012, programma di formazione manageriale "Sales Eminence Academy" per [IBM](#) Italia
- nel 2012, programma di formazione manageriale "Design Driven Innovation and Shape Memory Alloys" per [SAES Getters Group](#)

- Nel 2012, Enlightening Workshop "Officina di Innovazione" per [Ericsson Telecomunicazioni Italia](#)
  - Nel 2011, programma di formazione manageriale "Gestire Progetti di Comunicazione e Marketing" per [ABB Italia](#)
  - Nel 2010, programma di formazione manageriale "Impronta Digitale", per [Sky Italia Gruppo News Corporation](#)
  - Nel 2010, programma di formazione manageriale "Innovation Management", per [SAS Institute Italia](#)
  - Nel 2010, programma di formazione manageriale "Innovation Days", per [L'Oréal Italia](#)
  - Nel 2010, programma di formazione manageriale "Innovation Leadership and Creativity Management", per [Ericsson R&D Italia](#)
- Altre Attività di Consulenza Scientifica
- Dal 2008: Responsabile Scientifico del Gruppo di Ricerca su Gestione dell'Innovazione presso [BIOGEM](#) Istituto di Ricerche in Biologia e Genetica Molecolare
  - Dal 2007 al 2009: Coordinatore del Programma UIIP University-Industry Internship Program dell'Università del Sannio
  - Dal 2005 al 2009 Coordinatore Scientifico dell'Osservatorio ICT del Centro di Competenza Regionale [CERICT](#)
  - Nel 2006-2007 Relatore nel "Progetto Imprese per l'Innovazione I x I = I3" di Confindustria
  - Dal 2003 al 2007 responsabile scientifico del Rapporto Periodico RCOST-AITECHASSINFORM sul Settore ICT in Regione Campania, realizzato con il patrocinio dell'Assessorato alla Ricerca e Innovazione nell'ambito delle attività del Centro Regionale di Competenza sulle ICT>
  - Dal 2006 al 2008 Direttore ILO (Industrial Liason Office) nel progetto "UNISCO UNiversity-InduStry COmmunity", realizzato in partnership dall'Università del Sannio (Soggetto Capofila), dall'Università di Udine, dalla Seconda Università di Napoli, dalla SISSA di Trieste.
  - Nel periodo 2002-2003 Referente Scientifico della XII e della XIII Edizione del Corso "Gestione delle Risorse Umane e Organizzazione", presso Luiss Management Garante per l'area Management nel Gruppo dei Referenti e dei Garanti di Luiss Management.
  - Nel periodo 1999-2002 è stato revisore di progetti di R&S e componente della Segreteria Tecnica del Ministero dell'Università e della Ricerca Scientifica e Tecnologica, quale "Esperto di Innovazione Tecnologica e Piccole Imprese".
  - Con Decreto del Ministro dell'Industria del Commercio e dell'Artigianato del 29.09.2000 è stato nominato membro del Comitato Tecnico previsto dall'art. 16 della Legge 46/82.